

Entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling

Masteroppgaveforslag for M-EI 2015

Sammenhengen mellom kreativitet og innovasjon

Kreativitet er en av de viktigste kildene til nye ideer. Kreativitet bidrar til fornyelse og er nødvendig for kontinuerlig forbedring i næringslivet og samfunnet for øvrig. Bedrifter og ledere verdsetter i dag mer og mer kreativitet hos sine medarbeidere, da særlig på felt som innovasjon og i innovasjonsledelse, der det er viktig å komme opp med forslag til nye produkter og tjenester eller nye måter å utføre oppgaver og prosesser på. Det kan særlig være av interesse å se på ulike sammensetninger i team og effekter av disse på kreativitetsprosesser.

Kontaktperson(er): Elin Kubberød og Glenn Kristiansen

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod> elin.kubberod@nmbu.no

<http://www.umb.no/ior/ansatte/glenn.kristiansen>

Effekter av entreprenørskapsutdanning

Entreprenørskapsutdanning er et av flere virkemidler for å styrke evnen til innovasjon og entreprenørskap i samfunnet. Det finnes en rekke undersøkelser som ser på effekten av slik utdanning. Vi har etter hvert utdannet flere kull med mastere i entreprenørskap og innovasjon ved NMBU. Undersøkelser blant disse kan bidra til nyttig kunnskap på feltet og til videreutvikling av programmet vårt.

Kontaktperson(er): Anne M Jervell og Elin Kubberød

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anne.jervell> anne.jervell@nmbu.no

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod> elin.kubberod@nmbu.no

Erfaringer fra praksisbasert entreprenørskapsutdanning

For kommersielle virksomheter er innovasjon nøkkelordet for å fremstå som konkurransedyktige og for å drive utviklingen i den hensikt å opprettholde og øke markedsandeler. Nasjonalt, satses det sterkt på å utløse og støtte utviklingen av entreprenørielle ferdigheter og egenskaper hos entreprenørskapsstudenter i høyere utdanning. Nyere forskning innenfor entreprenørskapsutdanningen påpeker nettopp behovet for å flytte undervisningen til utenfor klasserommet og sette teorien i en sammenheng. Dette har ført til en rekke ulike praksisbaserte utdanningstilbud innenfor fagfeltet. Praksisbasert læring kan dermed bidra til å utvikle andre læringsutbytter enn det som kan oppnås gjennom tradisjonell klasseromundervisning. Praksisbasert læring kan

bidra til utvikling av kreativitet, risikotaking, mestring og personlig utvikling, såkalte “tause kompetanser”. Målet med denne forskningen er å undersøke læringsutbytte av praksisbasert læring med fokus på internship-oppholdet i Houston. Prosjektet er en del av et samarbeidsprosjekt med Høyskolen i Bergen og førsteamanuensis Inger Beate Pettersen

Kontaktperson: Elin Kubberød

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod> elin.kubberod@nmbu.no

Oppdragsforskning for Nofima (også for Øk adm)

Scarecom

Formålet med masteroppgaven vil være å undersøke hva slags mattrygghetsaker som forbrukere er spesielt opptatt av. I denne sammenheng skal det også kartlegges hva ulike aktører i verdikjeden er viktige saker, og vi ønsker å se om det er forskjeller i hva som oppfattes som viktige matrisiki mellom forbrukere og aktører i verdikjeden. Kvalitativ metodikk som dybdeintervjuer og fokusgrupper vil bli brukt. Masteroppgaven er en del av et større prosjekt som skal se på strategier for risikokommunikasjon.

Kontaktperson: Øydis Ueland, Nofima

Kontaktperson: Elin Kubberød

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod> elin.kubberod@nmbu.no

Open Innovation and Sustainability

Recent years witnessed an astonishing rise of collaborations and partnerships between unlikely partners – businesses, non-profit organizations, communities and individuals – that are guided by a shared search for solutions to pressing sustainability problems like climate change and which use “Open Innovation” to invent green products and new business models.

Understanding the role of open innovation in creating value financially, socially and environmentally especially could significantly contribute to harnessing the intellectual human, organizational and financial capital available both in Norway and other economies for tackling climate change challenges, while creating sustainable business models.

This research draws on several previously unconnected literature streams, especially the strategy literature (including research on value creation, resource-based theory of the firm, open innovation), the corporate sustainability literature (including business responses to internal resource conditions (Russo & Fouts, 1997), institutional pressures (Hoffman & Ventresca, 2002), climate change (Linnenluecke et al., 2012) and business and biodiversity (Winn & Pogutz, 2013)), and research on stakeholder engagement and cross-sector partnerships (Hart & Sharma, 2004; Murphy & Arenas, 2010; Selsky & Parker, 2005).

The overall research question we focus on is: Under what conditions and through what processes can open innovation lead to the formation of new shared domains that create sustainable value economically, socially and environmentally, specifically focusing on to generate business models that counter climate change and strengthen ecosystems and enhance biodiversity?

We welcome case-studies in selected companies, a 10 page project description can be provided upon request. A list of actual companies can be provided, we also welcome proposals from the students. The students will be integrated in a research group.

Contact persons: Arsalan Nisar Shah, Anders Lunnan.

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Landbruket i Oslofjordregionen. Landbruket i vår region er meget konkurransedyktig med tanke på klima og vekstbetingelser, bruksstruktur og markedsnærhet.

Befolkningen etterspør i stadig større grad høy kvalitet og opplevelser knyttet til kortreist og bærekraftig mat og tjenester basert på landbrukets ressurser. Nærhet til markeder og forbrukere gir landbruket i regionen gode muligheter for å utnytte denne trenden. Østfold, Oslo og Akershus har ca. ¼ av landets befolkning. Dette gir store muligheter for relasjons- og omdømmebygging mot en stor del av landets befolkning.

Gjennom behandlingen av Landbruks- og matmeldingen (Meld St 9 2011-2012) «Velkommen til bords» er det utarbeidet Regionale bygdeutviklingsprogram (RBU) i hvert fylke. Bygdeutviklingsprogrammet inneholder regionale mål, planer og virkemidler for å fremme en målrettet landbruksbasert næringsutvikling med miljø- og klimahensyn. Ett av de prioriterte områdene i RBU for begge fylkene er bygdenæringer. Et strategisk og overordnet fokusområde er å utnytte regionens markedsnærhet og særpreg for bygdenæringer.

Regionalt næringsprogram (RNP) er et delprogram i RBU. RNP skal bidra til å styrke og samordne det regionale næringsarbeidet på landbruks- og matområdet.

RNP danner grunnlaget for:

? Samordning av årlige handlingsplaner i regi av Fylkesmannen (FM), næringsorganisasjonene, fylkeskommunene og Innovasjon Norge (IN)

? Forvaltning av bygdeutviklingsmidlene

Vi ønsker nå en kartlegging/analyse av bygdenæringene som kan belyse dagens situasjon i fylkene, og vil være et viktig grunnlagsdokument for oppfølging av mål og strategier i RNP.

Problemstilling:

Hva er kritiske suksessfaktorer hos etablerte foretak innen bygdenæringene Inn på tunet, Grønt reiseliv og Lokal mat på flatbygdene i Oslofjordregionen.

Stikkord: Lønnsomhet, vekstpotensial, omfang, gründereregenskaper, markedsorientering, personlig egnethet, fagkunnskap, kvalitetssikring, langsiktighet, kurs og veiledning.

Oppdragsgiver er undertegnende.

Vi vil også sammen med Innovasjon Norge bistå studenten/e med coaching underveis i arbeidet.

Oppdragsgiver: Kai Rune Tollefsen, seniorrådgiver i næringsutvikling, landbruksavdelingen, Fylkesmannen i Oslo og Akershus

Kontaktperson HH: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Samarbeid mellom Universitet og næringsliv

NMBU hadde i perioden 2009-2012 et samarbeid med Universitetet i Aalborg. I forlengelse av dette prosjektet har professor Christian Nielsen og en ph.d. student samlet inn data og publisert flere artikler om det samarbeidet som Aalborg har hatt med dansk næringsliv. Katja Strøm Cappelen fra MEI-studiet er også med på en av artiklene. I prosjektet ble det også samlet inn noe data fra NMBU og Campus Kjeller, men dette må suppleres dersom en skal få noe ut av det. Flere vinklinger er mulig, det eksisterer et metodeopplegg som kan benyttes, eventuelt med noen modifikasjoner. En mulighet er også å samarbeide med danskene og få tilgang til danske data.

Eksempler på problemstillinger vi er interessert i er: Hvordan oppstår verdi i ulike faser i samarbeid universitet-næringsliv? Hvilken betydning har prosjektledelsen for suksess i ulike faser i samarbeid universitet-næringsliv? Hvordan kan en balansere forventningene som næringslivet og universitetet har? Hvordan skjer samarbeidet om utvikling av ny kunnskap, hvordan utvikles ny kunnskap?

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Kommersialisering av bioteknologi.

Jeg hadde i 2005 fire masterstudenter som arbeidet med oppgaver innen dette feltet, alle har fått gode og relevante jobber etterpå. Videre hadde jeg en oppgave i 2006 og en i 2008. Jeg arbeider videre med dette i samarbeid med entreprenørskapssentret ved NTNU og med Chalmers i Göteborg og ønsker å bygge opp en database med enda flere casestudier enn de vi har til nå. Flere vinklinger på oppgavene er mulig, en vinkling mer generelt mot kommersialisering av forskning er også mulig.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Landbruksbasert entreprenørskap.

NILF har et strategisk instituttprogram innen dette området i samarbeid med Nordlandsforskning og det er ønskelig at studenter ved NMBU knytter seg opp mot dette programmet. For diskusjon av aktuelle problemstillinger kan studentene kontakte enten Ola Flaten eller Agnar Hegrenes ved NILF.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Samarbeid mellom universitet, næringsliv og forvaltning

NMBU har inne en søknad til INTERREG IVA sammen med Universitetene i Göteborg, Aalborg og Oslo om "Vidensamarbejde om øget innovation og vækst i KASK-regionen". Dette blir et treårs prosjekt som forhåpentligvis kommer i gang høsten 2009. Innen dette prosjektet blir det rom for flere masteroppgaver og muligheter til å knytte seg til en nordisk forskergruppe. NMBU vil lede den delen av arbeidet som går på studenter og entreprenørskap, men vi vil delta i 5 andre delprosjekter.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Andre forslag fra Anders Lunnan:

- Oppgaver med konkrete oppdragsgivere, enten oppstartsbedrifter eller utviklingsavdelinger i store bedrifter. Vi har hatt flere oppgaver av denne typen de siste årene, spesielt med M-EI studentene. Dette kan for eksempel gjelde konkrete innovasjonsprosjekter eller markedsanalyser
- Oppgaver fra Innovasjon Norge, FMLA i fylkene, Venturekapitalforeningen, SIVA og andre
- Studenter som entreprenører; en undersøkelse av Gründerskolestudenter x år etter at de gjennomførte studiet

Flere oppgaver av denne typen er mulig, dette må utvikles i samarbeid med studenten. Vi får også flere henvendelser om oppgaver, et eksempel er:

Hallingdal næringshage

Skal "dine" studenter skrive masteroppgåve? Treng dei reelle problemstillingar frå offentlege og private verksemdar?

På nettsidene www.nhage.no/student ligg det ute problemstillingar frå Hallingdal som kan eigne seg som utgangspunkt for oppgåveskriving.

Mange av oppgåvene har relevans for NMBU-fag – så kikk gjerne innom!

Målfrid Jordet Ågotnes, Hallingdal Næringshage, Tlf: 92 28 07 16 / 32 02 99 20

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Effekter av entreprenørskapsutdanning

Entreprenørskapsutdanning er et av flere virkemidler for å styrke evnen til innovasjon og entreprenørskap i samfunnet. Det finnes en rekke undersøkelser som ser på effekten av slik utdanning. Vi har etter hvert utdannet flere kull med mastere i entreprenørskap og innovasjon ved NMBU. En spørreundersøkelse blant disse kan bidra til nyttig kunnskap på feltet og til videreutvikling av programmet.

Kontaktperson(er): Anne M Jervell, <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Elin Kubberød, <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod>

Økt verdiskaping fra norsk ull: innovasjon og nye bedrifter

Norge har fleste sauer blant de nordiske land og en lang tradisjon for bruk av ull i klær. Dagens situasjon er imidlertid at norsk ull generer lite verdi og til dels behandles som avfall. Det finnes imidlertid eksempler på bedrifter, verdikjeder og forretningsmodeller som bruker norsk ull, til dels fra gamle raser, som råstoff. Her er det rom for flere masteroppgaver som ser nærmere på oppstartsbedrifter, forretningsmodeller, innovasjon i etablerte bedrifter og samarbeid i verdikjeden. Masteroppgavene blir knyttet til og kan bygge på kunnskap fra pågående prosjekt.

Kontaktperson: Anne M Jervell <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Bondens marked – imitasjon eller innovasjon?

Bondens marked markerer 10 år i Norge i 2013. Konseptet bygger på liknende markeder i andre land, men har også særtrekk. Det har også skjedd en utvikling over tid, både i omsetning, deltakelse og organisering. Her finnes rom for ulike oppgaver: en mulighet er å undersøke hvilken effekt (vekst, innovasjon med mer) deltakelse i markedet har hatt for utvalgte bedrifter, for eksempel i en eller flere regioner. En annen mulighet er å sammenligne Bondens marked i Norge med tilsvarende i andre land (for eksempel Sverige eller Danmark). Det er også mulig å gjøre en mer teoretisk analyse av konseptet i forhold til teorier om innovasjon.

Kontaktperson: Anne M Jervell <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Nofima: Tema for masteroppgaver

1. Forbrukerstrategier for «convenience consumption»
 - Kvantitativ analyse av allerede innsamlede data.
 - Factor analyses, multiple regression, SEM
2. Bedriftsstrategier for EMV produksjon
 - Dybdeintervju med bedriftsledere
3. Sosiale media som en markedsinformasjonskanal.
 - Utvikle metoder for å generere relevant kunnskap fra info på nettet.
 - Cocreation via nettet
4. Fordeler og ulemper ved nye hurtiglæringsmetoder for produktutvikling.
 - Sammenligne nye metoder med etablerte metoder

- Drivere og resultat.
 - Aksjonsforskning

5. Effekt av visualisering i idégenerering og konseptualiseringsfasen.

Kontaktperson og hovedveileder: Elin Kubberød:

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod> og Nina Veflen Olsen:
nina.veflen.olsen@nofima.no

Nortura:

- Den overordene målsettingen med innovasjon i Nortura er
 - å øke lønnsomheten
 - å styrke merkevarene
- Innovasjon er, sammen med sterke merkevarer, det beste vernet mot den økende konkurransen fra kjedenes egne merker

Tema for masteroppgaver

- Innovasjonsprosess
 - Videreutvikling av Norturas innovasjonsprosess
- Innovasjonsstrategi
- Innovasjon
 - Konsepter
 - Produkter
 - Prosesser
 - Forretningsutvikling
 - Hva burede gjøres

Kontaktperson og hovedveileder: Elin Kubberød:

<http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod>

Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning - NILF

Independent research institute – LMD affiliated

See www.nilf.no

- Renewable energy, e.g.
 - Looking at company and community structures
 - motivation, satisfaction, economics in production
 - Impacts on triple bottom line
 - Future possibilities
- Food waste, e.g.
 - Organisational challenges and opportunities for better utilization – “Last minute markets” - utilisation
 - Consumer attitudes and actions – prevention
- see www.nilf.no/green_innovation_research

- Contract with NILF
 - A focused “environment” on green innovation
 - NOK 3000/month
 - Office space etc.
 - Social environment with other graduates
- You are at NILF
 - Part of a professional community
 - Part of a larger project
 - Workspace in reality
 - Main supervisor at NMBU, assistant supervisor at NILF

Kontaktpersoner: *Elin Kubberød*: <http://www.nmbu.no/ior/ansatte/elin.kubberod>
Karen.Refsgaard@nilf.no