Resolusjon fra Studenttinget NSO-Ås

NSO-Ås ønsker med denne resolusjonen å gjøre Velferdstinget ved Universitetet i Oslo oppmerksom på et forhold vi mener er sterkt beklagelig. Dette går i korthet ut på at SiO/Akademika har drevet aktiv markedsføring av sitt tilbud på UMBs campus våren og høsten 2010.

Den nevnte markedsføringen av Akademikas tilbud av pensumlitteratur har bestått i fysisk tilstedeværelse på campus med utdeling av rabattkort og andre effekter. Det ble også etablert en egen nettside (www.akademika.no/umb), som er spesielt tilpasset Ås-studentenes etterspørsel etter pensumlitteratur. Våren 2010 har Akademika markedsført seg mot Ås-studenter med en helsides annonse i en spesialutgave av studentavisa Tuntreet. Studenttinget er kjent med at Akademika har gjennomført tilsvarende oppsøkende markedsføring ved andre studiesteder.

Studenttinget NSO-Ås ønsker å gi klart uttrykk for at denne type markedsføring på tvers av samskipnader, som begge har et selvstendig bokhandeltilbud, ikke er akseptabelt. Vi mener dette bryter med grunnleggende prinsipper for samskipnadssystemet og for desentralisert utdanning. Med dette menes at samskipnadssystemet eksisterer med utgangspunkt i at det frie markedet ikke strekker til med hensyn til å levere et tilstrekkelig velferdstilbud til studenter i Norge. Et eksempel på det frie markedets utilstrekkelighet i denne sammenhengen er det å levere et tilfredsstillende tilbud av pensumlitteratur til studenter i hele landet, også gjennom en fysisk bokhandel ved desentraliserte studiesteder.

Den aktive markedsføringen som Akademika har gjennomført ved UMB vil, dersom dette fortsetter, kunne svekke og utarme vårt lokale tilbud som følge av økt konkurranse i et lite marked. Studenttinget og SiÅs vurderer selvsagt kontinuerlig fordeler og ulemper av å drive en fysisk bokhandel ved UMB opp i mot salg over nett. Vi føler imidlertid behov for å understreke at denne vurderingen er det utelukkende SiÅs og Studenttinget ved UMB som skal foreta. En aggressiv og tilnærmet imperialistisk strategi fra Akademika bryter med det vi mener er grunnleggende prinsipper i samskipnadssystemet, og vil i ytterste konsekvens innebære at SiO fratar Ås-studentene makt over sitt eget velferdstilbud.

Akademikas markedsføring det siste året har etter vår oppfatning bestått i å dumpe priser på utvalgt litteratur, for så å gjennomføre markedsføringskampanjer mot studenter ved andre studiesteder. Dersom denne strategien fortsetter vil en mulig konsekvens være at bokhandeltilbud ved mindre og desentraliserte studiesteder utkonkurreres og legges ned. Dette bryter kraftig med stortingets vedtak som innebærer en desentralisert høyere utdanning med et tilfredsstillende velferdstilbud ved alle studiesteder. Et velferdstilbud som defineres og driftes av studentsamskipnadene ved det enkelte studiested.

Vi håper Velferdstinget ved UIO vil ta denne resolusjonen til etterretning, og videre kan ta Akademikas ”eksterne” markedsføring opp til diskusjon.