

Valg av tema

Det legges ut forslag til temaer for mastergradsoppgaver innen for de ulike fagområder. Hensikten med presentasjonen er at den enkelte student kan finne temaer av interesse og at veiledere har ideer som de ønsker nærmere belyst. Noen fagområder har få eller ingen forslag, mens andre kan presentere flere. Flere av de foreslåtte mastergradsoppgavetemaene inngår i forskningsprosjekter som er i gang ved instituttet. Hvis det ikke er satt opp forslag under et fagområde, tar studenten kontakt med aktuell veileder for diskusjon om tema.

Formålet med masteroppgaven er å identifisere problemer innenfor ett av fordypningsområdene i studiet, analysere og foreta en vitenskapelig behandling av problemene. Gjennom arbeidet med oppgaven skal du vise modenhet, refleksjon og analytisk evne. Dette selvstendige arbeidet kan være en viktig inngangsport til arbeidsmarkedet.

Studentene tar selv kontakt med de forskere og undervisere som har satt opp forslag i katalogen for mer informasjon og inngåelse av avtaler. Søk gjerne informasjon hos flere innen fagområdet.

Du kan skrive oppgave alene eller sammen med en annen student. Velger du samarbeidslinjen, er det viktig at dere er godt samkjørte og har diskutert samarbeidsforholdet grundig. Samarbeidsproblemer kan få uheldige konsekvenser:

- *Studenter som skriver (utarbeider) en masteroppgave sammen, må gjennom samarbeidsavtalen/kontrakten forplikte seg til å møte fram til muntlig diskusjon av oppgaven.*
- *Studenter som leverer en felles masteroppgave, kan unntaksvis gjennomføre separate diskusjoner av oppgaven. Søknad om dette må grunngis, og stiles til det instituttet studentene er tilknyttet under arbeidet med gradsoppgaven. I slike tilfeller skal slutt karakteren for den enkelte student fastsettes separat, uavhengig av medstudenten(e).*

NB! Studenter som følger masterprogrammene: M-ØA, M-ECON eller M-EI må ha hovedveileder ved Handelshøyskolen. Hovedveileder må være ansatt i vitenskapelig stilling ved Instituttet (amanuensis/professor) eller forsker med dr. grad ansatt ved Handelshøyskolen.

Masteroppgavene ved Handelshøyskolen er på 30 studiepoeng og har ikke spesialpensum.

NMBUs reglement og forskrifter for gradsoppgaver som er viktig å kjenne, finner du på WEB-siden til Studentenes informasjons Torg (SiT) : <http://www.nmbu.no/sit> . Disse vil til enhver tid være oppdaterte.

Mastergradsoppgave ved Handelshøyskolen

Dekning av utgifter til mastergradsoppgaver

Studentene kan **ikke** påregne og få dekket utgifter over instituttets driftsbudsjett.

Studentenes muligheter for dekning av utgifter er følgende:

1. Mastergradsoppgaver som inngår i prosjekter ved instituttet. Dette må avtales med veileder.
2. Mastergradsoppgaver som er foreslått fra andre institusjoner med økonomisk støtte.
3. Mastergradsoppgaver som studentene selv klarer å få støtte til.

De som har fått ekstern finansiering med krav om regnskapsføring ved instituttet, må kontakte regnskapsansvarlig for å ordne overføringen av pengene.

Alle utgiftene som søkes dekket må dokumenteres. Veileder skal attestere på bilagene og krav om refusjon leveres for dekning **innen innleveringsfristen for oppgaven.**

Masteroppgaveseminar

I januar avholdes det vanligvis et masteroppgaveseminar som et ledd i den tilgjengelige veiledningen. Presentasjoner fra seminaret og presentasjoner fra informasjonsmøtene er tilgjengelig på *ClassFronter*: **Master ved HH.**